



Januar 2008

Wenn alles wächst und gedeiht...



KIENZLER | WOLF mit  
neuem Corporate Design  
und Internetauftritt

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein erfolgreiches Jahr liegt hinter uns. Trotz des starken Euros, stetig steigender Energiepreise und einer flauen US-Konjunktur hat sich die wirtschaftliche Entwicklung hierzulande bisher als erstaunlich robust erwiesen. Waren, die in Europa produziert werden, sind begehrt wie lange nicht mehr. Der Export boomt.

Davon profitieren nicht zuletzt die Spediteure. Das Volumen des europäischen Logistikmarktes konnte 2006 um 4,5 % gegenüber dem Vorjahr auf 836 Mrd. EUR zulegen. Für 2007 kann ein weiteres Wachstum von 7,6 % und eine Steigerung auf 900 Mrd. EUR verbucht werden. Das entspricht nahezu dem Bruttosozialprodukt Spaniens - und ein Ende des Booms ist auch für dieses Jahr nicht in Sicht.

Die Gewinner der guten Wirtschaftslage sind vor allem die großen Unternehmen unserer Branche. DHL, Schenker, Panalpina & Co, die Top Ten unter den Logistikkonzernen in Europa, konnten ihre Umsätze seit 2004 um rund 30 % steigern.

Dennoch erwirtschaften mittelständische Logistik- und Transportunternehmen im Schnitt höhere Margen als Großkonzerne. Grund dafür ist die hohe Nachfrage nach individualisierten Logistikkonzepten. Während sich Großkonzerne mit modularen Standardlösungen, internationalen Liefernetzen und einer hohen IT-Kompetenz profilieren, setzt vor allem der Mittelstand auf Spezialisierung und richtet sich dabei gezielt nach den Bedürfnissen bestimmter Marktnischen und Zielkunden.

Wenn Sie mehr über die Entwicklung nachfrageorientierter Dienstleistungen, eine stimmige Kommunikation dieser Positionierung am Markt und eine leistungsstarke Vertriebsorganisation erfahren wollen, besuchen Sie unsere Homepage. [hier](#)

Wir freuen uns sehr, uns pünktlich zum Jahreswechsel mit neuem Corporate Design und Internetauftritt zu präsentieren. Die ungebrochen dynamische Entwicklung unseres Unternehmens erforderte eine umfassende Überarbeitung des bisherigen Außenauftrittes. Vor allem zwei positive Entwicklungen machten diesen Relaunch notwendig:

1. Längst übernehmen wir mit unseren Experten nicht nur ausschließlich "Management-auf-Zeit"-Einsätze auf operativer Ebene.

Aus der Erfahrung von mittlerweile hunderten von erfolgreichen Projekten haben wir unsere Methodenkompetenz stetig weiterentwickelt und sind in der Lage, unsere Kunden bei komplexen Aufgabenstellungen im strategischen und konzeptionellen Bereich mit Beratungsleistungen zu unterstützen.

Wichtig für unsere Kunden ist dabei: der konsequente Branchenfokus auf die Logistik bleibt erhalten. Unsere Umsetzungskompetenz, die wir bei zahllosen operativen Einsätzen bewiesen haben, sehen wir dabei als wesentliches Alleinstellungsmerkmal unseres Unternehmens.

2. Der bisherige deutschsprachige Claim wurde der zunehmenden Internationalisierung unseres Unternehmens nicht mehr gerecht. Mittlerweile haben wir im Auftrag unserer Kunden Mandate in der Schweiz, Österreich, Italien, England, Frankreich, den Niederlanden und der Tschechischen Republik übernommen.

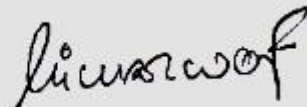
Aus diesem Grund haben wir uns für einen englischsprachigen Claim entschieden, der unser Bestreben, für unsere Kunden Werte zu schaffen, in idealer Weise repräsentiert: "Creating Values".

Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen unseren Auftraggebern. Ihr Vertrauen in uns ist die Grundlage für unseren Erfolg. Wir freuen uns schon jetzt auf viele weitere Projekte mit Ihnen.

Konstanz, im Januar 2008



Roman Kienzler



Michael Wolf

## Impressum

© by KIENZLER | WOLF

KIENZLER | WOLF GbR, Fritz-Arnold-Str. 16, D-78467 Konstanz  
Tel: +49-75 31-694 254, Fax: +49-75 31-694 821  
Internet: [www.kienzler-wolf.de](http://www.kienzler-wolf.de); E-Mail: [office@kienzler-wolf.de](mailto:office@kienzler-wolf.de)

Diese E-Mail, inklusive den Attachements, ist ungeschützt und könnte während der Übermittlung von Dritten eingesehen und verändert werden. Der Absender schließt deshalb jegliche Haftung oder rechtliche Verbindlichkeit für elektronisch versandte Nachrichten aus. Sollten Sie diese Mitteilung irrtümlich erhalten, teilen Sie uns dies bitte unverzüglich mit, und löschen Sie die Nachricht.

Veröffentlichungen, auch in Auszügen, dürfen ausschließlich mit Erlaubnis des Autors erfolgen. Mit unserem Newsletter möchten wir Sie zukünftig monatlich über aktuelle Entwicklungen in der Logistikbranche und über unserer Unternehmen informieren. Sollten Sie dies nicht wünschen, gelangen Sie [hier](#) zur Abmeldung. Besuchen Sie uns im Internet: [www.kienzler-wolf.de](http://www.kienzler-wolf.de)